

UD授業 教具リスト(例)

種類	製品	参考・チェックポイント	備考
生活用品プロダクト	1 洗剤容器(アリエール) 新型パッケージ	注ぎ口やプロポーションに注目。 把手の部分に指を一本だけ入れて、そのまま持ち上げると、注ぎやすさの違いがわかる(人間生活工学が活かされている)。	使い易さを比較しやすいよう、内容量を同じにしてみるとより理解できる。  人差し指だけで持ち上げると、注ぎやすさが分かりやすい。
	2 洗剤容器(アタック) 新型パッケージ	高齢者、子どもをはじめ、手首の不自由な人や、手の力が弱い人などを配慮したもの。キャップの容量目印の見やすさも比較してほしい。	
	3 洗剤容器(さらさ) 新型パッケージ	似たパッケージでも、プロポーションのほんの少しの違いで使い心地が違ふ。	
	4 洗剤容器(アタックネオ) 新型パッケージ	濃縮液体洗剤のキャッチフレイズは「コンパクト」だが、握力の弱い人、手首が動かにくい人には重く感じて、持ちにくいプロポーション。 <b>新しいパッケージが必ずしもUDとは限らない例である。</b>	メーカーによる違いあり。 多様な人を意識しているかどうか分かる。
	5 詰め替え用パッケージ(各社) 例)柔軟剤	注ぎ口に筋があり、注ぎやすくなっているものあり。 (メーカー・製品によっては、堅くて丸い注ぎ口になっているものもあるが、コスト面からこの形が一般的になってきている)  裏の説明がさらに見やすくなっている。 (カラー・文字のUD) <b>色弱疑似メガネで、各社のパッケージを見比べてほしい。</b>	
海外メーカーよりも国内メーカーの製品の方が、液体洗剤ボトルも含め、UDを意識したものになっている。			
生活用品プロダクト	6 詰め替え用シャンプー(いち髪)	パッケージ横に突起があり、コンディショナーとの違いがわかるようになっている。  注ぎ口は平たんなので、詰め替えボトルに注いでいるうちに貼りついてしまう。	とコンディショナーの違いは分かるが、製品名は分からない。  近くにいる人に聞いて確認することになるだろう。
	7 詰め替え用シャンプー(メリット)	注ぎ口に筋が入っているため、注ぎやすくなっている。 <b>表側の「シャンプー」の文字が大きく、一目でわかる。</b>  パッケージの切り口にざらざら加工が施されており、開封する際の滑り止めになっている。	
	8 ジャムの瓶(アオハタ)	ふたを開けやすくするため、キャップ部分に凹凸あり。 ガラスビンに点字がついているため、どういいうジャムかがわかる。 持ちやすいビンの形とガラスの軽量化。	軽量化情報は、HPで確認を。
	9 「ほんだし」旧ビン(味の素)	円柱状のボトルが握りやすいよう丸みを帯びた形状に変化。 <b>小さい手の人、手指の動作がしにくい人などをイメージしてほしい。</b>  蓋を大きくし、開けやすいよう縁に滑り止め用のギザギザ模様をつけた。 <b>力が弱い人などをイメージしてほしい。</b>	『人間生活工学』で開発の経緯を確認できる。  ご希望の

食 プ ロ ダ ク ト	10	「ほんだし」新ビン(味の素)	<p>以前は1周まわさなくては開けられなかったスクリュウ一部分を、1/4回転させるだけで開くよう改善した。 <b>手指の動作がしにくい人などをイメージしてほしい。</b></p> <p>蓋の上部に、点字で「ほんだし」の商品名も表示。 <b>視覚障がいのある人をイメージしてほしい。</b></p>	<p>ホームページの方は、本HPトップページのアドレスへご連絡ください。</p>
	11	ふりかけパッケージ(丸美屋) 未開封	切り口にきれいな段差ができるので、開けやすい。	近年同様の商品が多くなった。
	12	ふりかけパッケージ(丸美屋) 開封		
	13	お菓子 コアラのマーチ	開封口が左利きの人にも対応している。 <b>お菓子のパッケージでは、最も早くUD対応をした製品。</b>	このようなパッケージは年々増えている。
	14	お菓子 ビスコ	開封口に指をひっかけやすくするための「へこみ」がある。	
	15	お菓子 アルフォート	開封口が左利きの人にも対応し、「ふくらみ」があるため、開けやすい。	
	16	お菓子 小梅ときどき檸檬ぐみ (比較用)	パッケージの両側に切り込みが入っているが、非常にわかりにくい。	切り込みの違いを比較。
		17	お菓子 ハイチュウ (比較用)	
カ ラ ー ・ 文 字	18	マーボーなすの素(丸美屋)	<p>パッケージ裏をチェック。 どちらがマーボなすを作りやすい説明になっているか、確認してほしい。</p> <p>アレルギーの人が必ず見る原材料名。チェック箇所は見やすいですか。 開封のしやすさはどうでしょう。</p>	
	19	マーボーなすの素(味の素)	<b>どちらも一長一短あり(進化中で完璧なUDはない、という例)。</b>	
そ の 他 の	20	ボールペン(「ピンク」の表示)	<p>色弱者に対応。 最初はどこに配慮があるかを、じっくり考えさせて下さい。 <b>見つけるのが難しいようであれば、「視覚障がいのない人には必要がないもの」を探してみるよう声をかけて下さい。</b></p> <p>「誰のためのもの」なのかを探らせて下さい。</p> <p>そのあとに色弱擬似体験メガネで色がどう見えるのかを確認すると、なぜ色を表示するのかを理解できるでしょう。 他社製品で似たものがあるが、表示の見易さを比べてみてほしい。</p> <p>安価で書き心地が良いペンなので、生徒や学生のなかに持っている者がいるはず。自分たちのペンケースをチェックさせるのも良い。</p> <p>➡「定規」の数字などを、周りの人と比較する生徒・学生が出てくることもある。それも面白い。</p>	
	21	ボールペン(「赤」の表示)		
	22	ボールペン(「青」の表示)		
	23	ボールペン(「緑」の表示)		

プロダクト	24	レポーターボールペン(色が区別できる突起)	レポーターボールペンは、色が識別できるよう突起の形を変えてある。 記者が色を確認しなくても、触っただけですぐに書ける工夫が、視覚障がい者に役立っている。	
	25	クロネコヤマトの不在票(旧)	ネコ耳カットが特徴。 ヤマト運輸の視覚障がいのある社員が考案した。 視覚障がいのある人にチラシと間違えて捨てられないように(触って分かるように)と考えられた不在票。	
	26	クロネコヤマトの不在票(新)	ネコ耳カットは共通。 レイアウトを工夫し、より見やすく工夫がされている。 カット部分「その他問い合わせ」には、外国語表記が入った。	
	27	ゆうパックの不在票	ヤマト運輸のようなカットの工夫はないが、見やすさの点ではこちらの方が優れている。 完璧なUDはない、という一例。 同業他社のものと比較してほしい。	
補助教材	28	色弱者擬似体験用メガネ	製品パッケージなどの色の見え方を、確認してほしい。	